



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

# **CONFCOMMERCIO PROFESSIONI | I Liberi Professionisti alla prova dell'Intelligenza Artificiale**

Rapporto di ricerca

Roma, 22 ottobre 2024 (2023-114tf/02)

# Agenda

**Premessa e considerazioni generali di sintesi**

***Identikit del professionista***

***Effetti della IA sull'attività dei liberi professionisti***

***Utilizzo e conoscenza della IA tra i professionisti***

***Rischi e opportunità della IA***

***Formazione e adattamento alla IA***

***Previsioni e scenari futuri***

***Metodo e back up***

## Premessa | Obiettivi e contenuti dello studio.

La presente indagine, realizzata da Confcommercio Professioni in collaborazione con Format Research, è volta ad analizzare l'impatto dell'intelligenza artificiale sulle professioni non organizzate in ordini e collegi. In questi termini, **l'indagine si configura come un utile termometro non soltanto dello stato di penetrazione e delle prospettive dell'IA nel mondo del lavoro, ma anche delle istanze che emergono dai professionisti affinché possano beneficiare delle potenzialità della IA governando gli impatti economici e sociali che possono derivarne.** L'indagine approfondisce peraltro le tipologie di professioni particolarmente esposte ai rischi di sostituzione, obsolescenza delle competenze e aumento delle diseguaglianze. Nel dettaglio, lo studio intende rispondere ai seguenti interrogativi:

- come l'IA sta cambiando il modo del lavoro e quali sono le nuove competenze richieste ai professionisti non ordinistici;
- quali sono le professioni più a rischio di automazione e quali sono invece quelle che potranno beneficiare delle nuove opportunità offerte dall'intelligenza artificiale;
- quali sono le sfide etiche e sociali legate all'uso dell'IA nelle professioni non ordinistiche e come queste possono essere affrontate;
- quali sono i percorsi di formazione necessari per preparare i professionisti non ordinistici al cambiamento apportato dall'intelligenza artificiale.

Numerosità campionaria: 1.200 casi. Rappresentatività per macro-area geografica (nord est; nord ovest; centro; sud e isole). Domini di studio: sesso (maschi; femmine); età (18-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55-64; oltre 64); area professionale (comunicazione; tecnico-scientifico; economico-legale; socio-sanitario; altro). Questionario strutturato. Tecnica mista CATI/CAWI.

## Premessa | Considerazioni generali di sintesi.

### EFFETTI DELL'IA SULL'ATTIVITÀ DEI LIBERI PROFESSIONISTI NON ORGANIZZATI

Oltre il 70% dei professionisti non organizzati prevede un impatto significativo dell'Intelligenza artificiale (IA) sul proprio settore nei prossimi 5 anni, con una maggiore preoccupazione tra i più giovani e nei settori comunicazione e tecnico-scientifico. Più della metà di essi, soprattutto i giovani, teme che l'IA possa portare a un lavoro più solitario. Otto professionisti su dieci sono preoccupati per un possibile impatto negativo sulle competenze, con timori maggiori nelle aree economica-legale, socio-sanitaria, tra i giovani e le donne. Nonostante ci sia una certa preoccupazione riguardo al ruolo dei professionisti con l'avanzare dell'IA, la maggior parte di essi considera questa trasformazione soltanto parziale in quanto sarà fondamentale un'interazione sinergica tra competenze umane e nuove tecnologie. Il 27% circa dei professionisti non organizzati teme che la propria professione possa scomparire a causa dell'IA. Le professioni più preoccupate sono quelle della comunicazione (47,2%) nonché risultano «comprensibilmente» preoccupati i giovani professionisti.

### UTILIZZO DELL'IA TRA I LIBERI PROFESSIONISTI NON ORGANIZZATI

Il 62,4% dei professionisti non organizzati utilizza strumenti di IA nelle proprie attività, con una preferenza per chatbot, software di traduzione e assistenti virtuali. Per restare aggiornati, la maggior parte segue blog e podcast, mentre il networking e le pubblicazioni specializzate vengono utilizzati in misura minore. Tuttavia, i professionisti affrontano alcune difficoltà nell'utilizzare l'IA, come problemi di privacy e sicurezza, mancanza di competenze, complessità tecnica ed etica. Nonostante ciò, oltre la metà ritiene che l'IA abbia migliorato la qualità del lavoro, evidenziando vantaggi in efficienza, produttività e riduzione degli errori. La maggior parte considera l'IA un complemento alla loro esperienza, con solo il 24,2% che crede possa sostituire le competenze accumulate nel tempo.

# Premessa | Considerazioni generali di sintesi

## RISCHI ED OPPORTUNITÀ DELL'IA

La maggioranza degli intervistati ritiene che l'IA possa migliorare efficienza e produttività sul lavoro, con percentuali elevate tra i professionisti informatici (72,6%) e tecnico-scientifici (62,5%). L'85% dei professionisti è ottimista riguardo ai benefici dell'IA, vedendo principalmente opportunità nell'aumento dell'efficienza operativa, nella riduzione dei costi e nell'accesso a nuove informazioni. Circa il 45,3% del campione pensa che l'IA possa aiutare ad acquisire nuovi clienti, con focus su analisi di mercato e strategie di marketing. Tuttavia, oltre la metà dei professionisti non organizzati (51,7%) è scettica sull'innovazione che l'IA possa portare nel proprio settore, con variazioni nella percezione influenzate dal genere e settore professionale. Le preoccupazioni più avvertite riguardano l'impatto della tecnologia sulla qualità dei servizi, in particolare tra le donne e i più giovani, evidenziando timori come la perdita del contatto umano, la dipendenza dalla tecnologia e l'errore umano. I settori più a rischio di automazione includono analisi dei dati, traduzione e interpretariato, supporto clienti e marketing.

## FORMAZIONE SULL'IA

Soltanto il 16,6% dei professionisti ha ricevuto una formazione specifica sull'uso dell'IA, con la fascia di età 18-24 anni che mostra il tasso più alto (40,3%) e quella oltre 64 anni la percentuale più bassa. La comprensione dei principi di base dell'IA è considerata la formazione più importante, mentre le questioni etiche e di regolamentazione sono percepite come meno rilevanti. La maggioranza (56,3%) crede che la formazione dovrebbe avvenire sia attraverso l'autoformazione che tramite enti professionali, ma solo il 14% considera sufficiente l'autoformazione.

# Premessa | Considerazioni generali di sintesi

## PREVISIONI E SCENARI FUTURI

IL 48,3% degli intervistati si aspetta che l'IA automatizzi attività ripetitive, consentendo ai professionisti di focalizzarsi su compiti più strategici e creativi. L'analisi dei dati è l'attività in cui si prevede un maggiore utilizzo dell'IA (45,0%), seguita da marketing e pubblicità (38,9%). Inoltre, il 52,4% degli intervistati crede che l'IA genererà nuove opportunità lavorative, mentre il 61,2% prevede un aumento della personalizzazione dei servizi. Complessivamente, il campione mostra un'ottica ottimistica riguardo all'impatto futuro dell'IA nella libera professione.

## I LIBERI PROFESSIONISTI IN EQUILIBRIO TRA OPPORTUNITÀ E SFIDE DELL'IA

Emerge un contrasto tra due sentimenti dominanti tra i professionisti non organizzati: da un lato, c'è un senso di ottimismo riguardo alle possibilità che l'IA offre, e dall'altro, emerge una certa preoccupazione per i rischi e le sfide che essa comporta. Ottimismo: questo aspetto riguarda la consapevolezza che l'IA può portare a significativi miglioramenti nel modo di lavorare. Le tecnologie basate sull'IA possono automatizzare compiti ripetitivi, migliorare l'efficienza, e aprire nuove opportunità lavorative e di innovazione. In altre parole, molti vedono l'IA come un fattore chiave che può rivoluzionare vari settori e creare un futuro di lavoro più interessante e produttivo. Preoccupazione: d'altra parte, esistono timori validi riguardo alle implicazioni dell'adozione dell'IA. Questi timori possono includere la paura di perdere posti di lavoro a causa dell'automazione, problematiche relative alla privacy e alla sicurezza dei dati, e questioni etiche riguardo all'uso di algoritmi. Formare i professionisti sul corretto utilizzo di queste tecnologie è fondamentale, così come adottare un approccio che tenga conto dell'etica e delle leggi esistenti. In sintesi, è evidente che c'è una crescente consapevolezza della necessità di gestire questi cambiamenti in modo informato e riflessivo, per trarne il massimo beneficio e mitigare i rischi associati.

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

**Identikit del professionista**

*Effetti della IA sull'attività dei liberi professionisti*

*Utilizzo e conoscenza della IA tra i professionisti*

*Rischi e opportunità della IA*

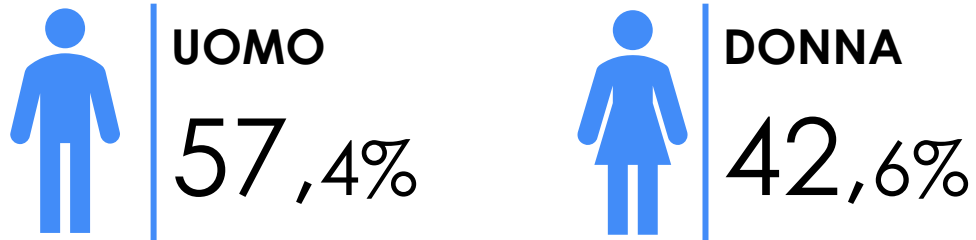
*Formazione e adattamento alla IA*

*Previsioni e scenari futuri*

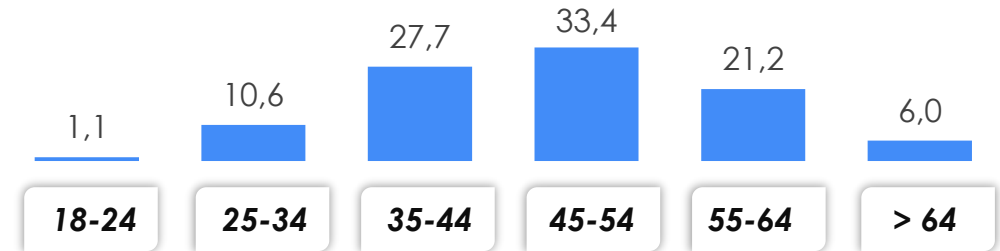
*Metodo e back up*

# Identikit del Libero Professionista | Analisi della distribuzione del campione per genere, età, titolo di studio ed area professionale.

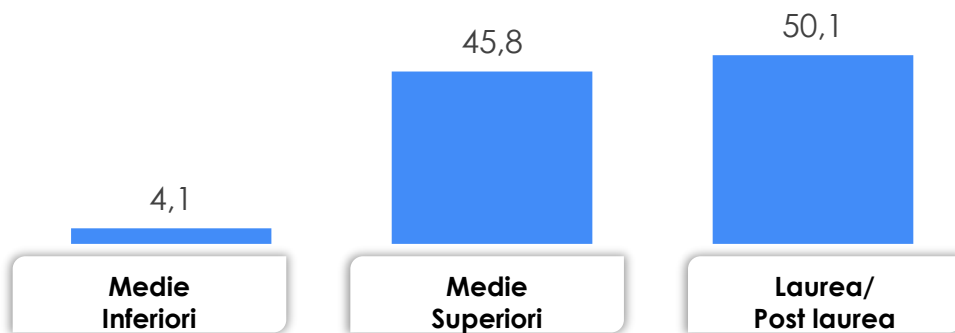
## GENERE



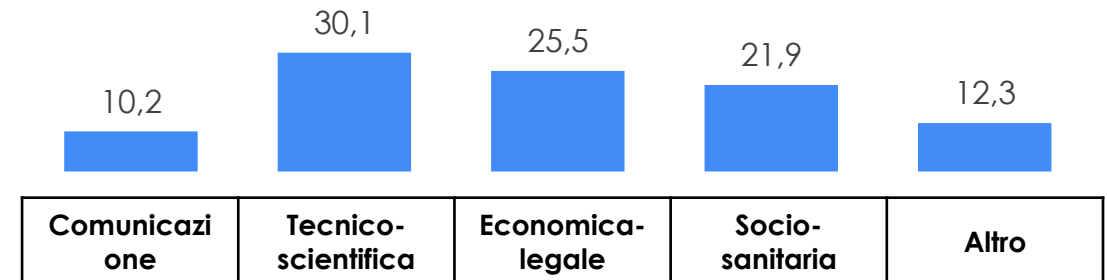
## ETÀ



## TITOLO DI STUDIO



## AREA PROFESSIONALE



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.



# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

*Identikit del professionista*

**Effetti della IA sull'attività dei liberi professionisti**

*Utilizzo e conoscenza della IA tra i professionisti*

*Rischi e opportunità della IA*

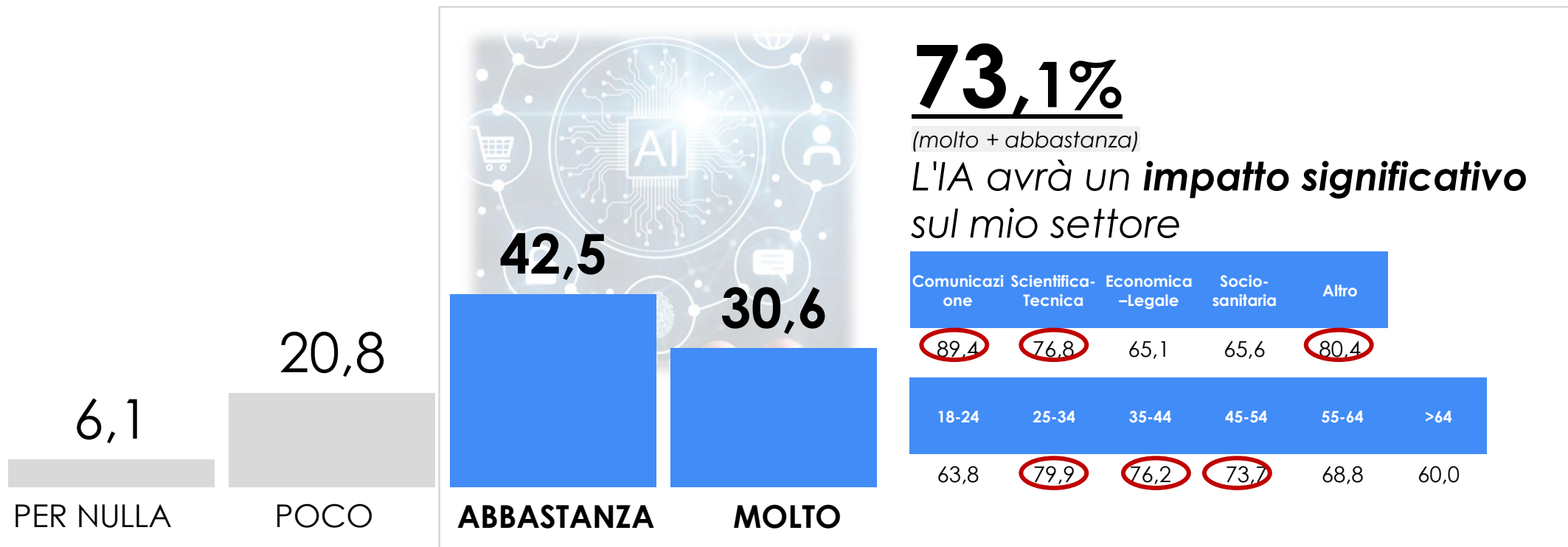
*Formazione e adattamento alla IA*

*Previsioni e scenari futuri*

*Metodo e back up*

**IMPATTO SUL SETTORE | Oltre il 70% dei professionisti non organizzati ritiene che l'IA avrà un impatto significativo sul proprio settore nei prossimi 5 anni. Le risposte variano in base all'età e al settore: l'impatto è ritenuto significativo soprattutto tra i più giovani e tra coloro che operano nelle aree comunicazione e tecnico-scientifica.**

In che misura ritiene che l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale (IA) avrà un impatto significativo sul suo settore di attività economica nei prossimi 5 anni?

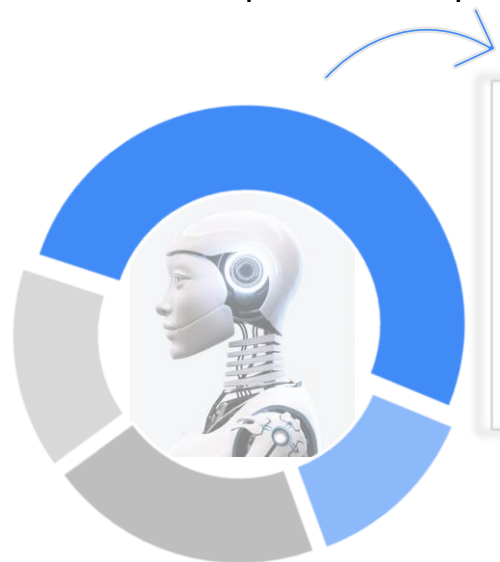


Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

# IMPATTO SUL MODELLO LAVORATIVO | Oltre la metà dei professionisti non organizzati, soprattutto i più giovani, si aspetta che l'IA porterà i professionisti a lavorare più frequentemente da soli.

Ritiene che l'introduzione dell'IA porterà i professionisti a lavorare più da soli o in gruppo?

15,1%  
Non è in grado di valutare la problematica



51,2%

L'IA porterà i professionisti a lavorare più frequentemente da **SOLI**



Analisi per età

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
63,7	55,7	57,4	50,0	45,8	38,2

20,5%  
L'IA NON porterà CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI

13,2%

L'IA porterà i professionisti a lavorare più frequentemente **IN GRUPPO**



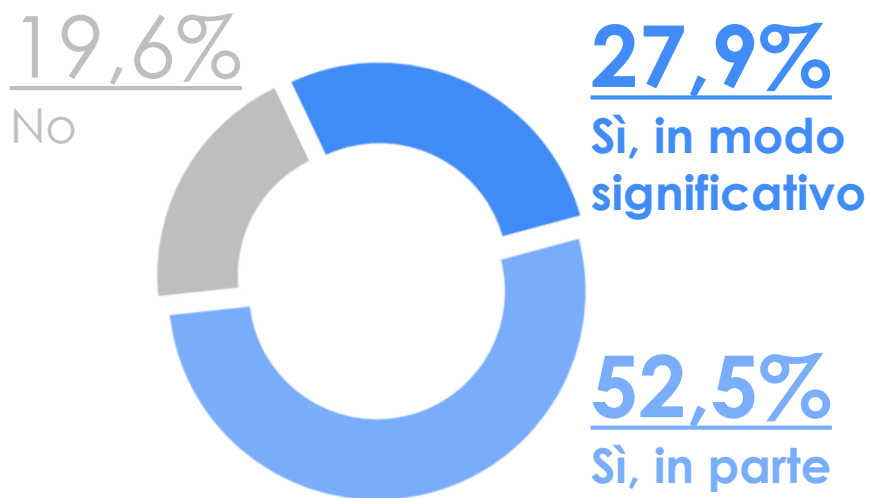
Analisi per età

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
11,7	13,1	16,0	18,1	16,5	5,1

Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

# IMPATTO SULLE COMPETENZE PROFESSIONALI | Otto professionisti su dieci temono che l'introduzione dell'IA possa avere un impatto negativo sulle competenze professionali. Questo timore è particolarmente sentito tra i professionisti delle aree economica-legale e socio-sanitaria, nonché nelle fasce di età più giovani e tra le donne.

Ritiene che l'introduzione della IA possa portare a una diminuzione della competenza e della capacità professionale individuale?

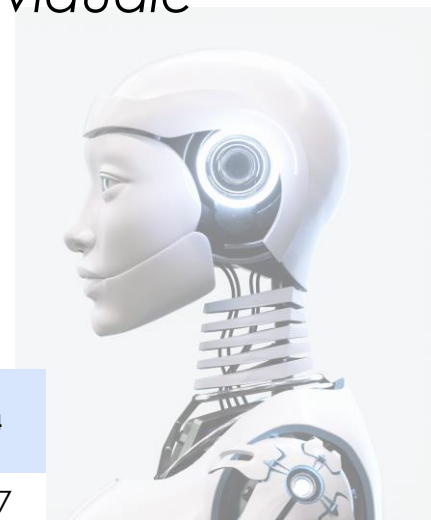


## 80,4%

(sì, in modo significativo + sì, in parte)

**L'IA potrebbe diminuire la competenza e la capacità professionale individuale**

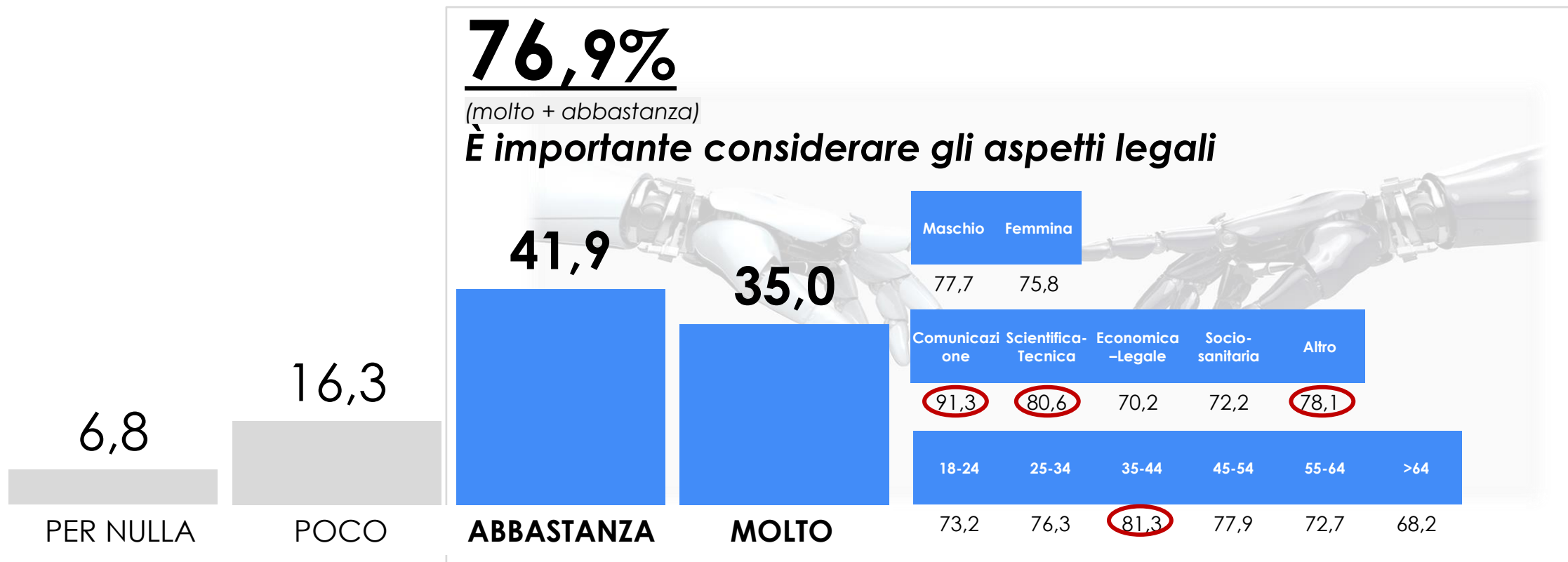
	Maschio	Femmina
	79,8	81,2
Comunicazione	80,3	78,0
Scientifica-Tecnica	80,3	78,0
Economica-Legale	82,0	82,1
Socio-sanitaria	82,0	82,1
Altro	79,7	79,7
18-24	90,7	82,9
25-34	82,9	84,2
35-44	84,2	79,7
45-54	79,7	75,8
55-64	75,8	76,7
>64	76,7	76,7



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

**ASPETTI LEGALI NELL'USO DI IA | Il 76,9% degli intervistati considera gli aspetti legali nell'uso dell'IA per la professione come "molto" o "abbastanza" importanti. Questo suggerisce una forte consapevolezza dei rischi e delle responsabilità legali che possono derivare dall'implementazione dell'IA.**

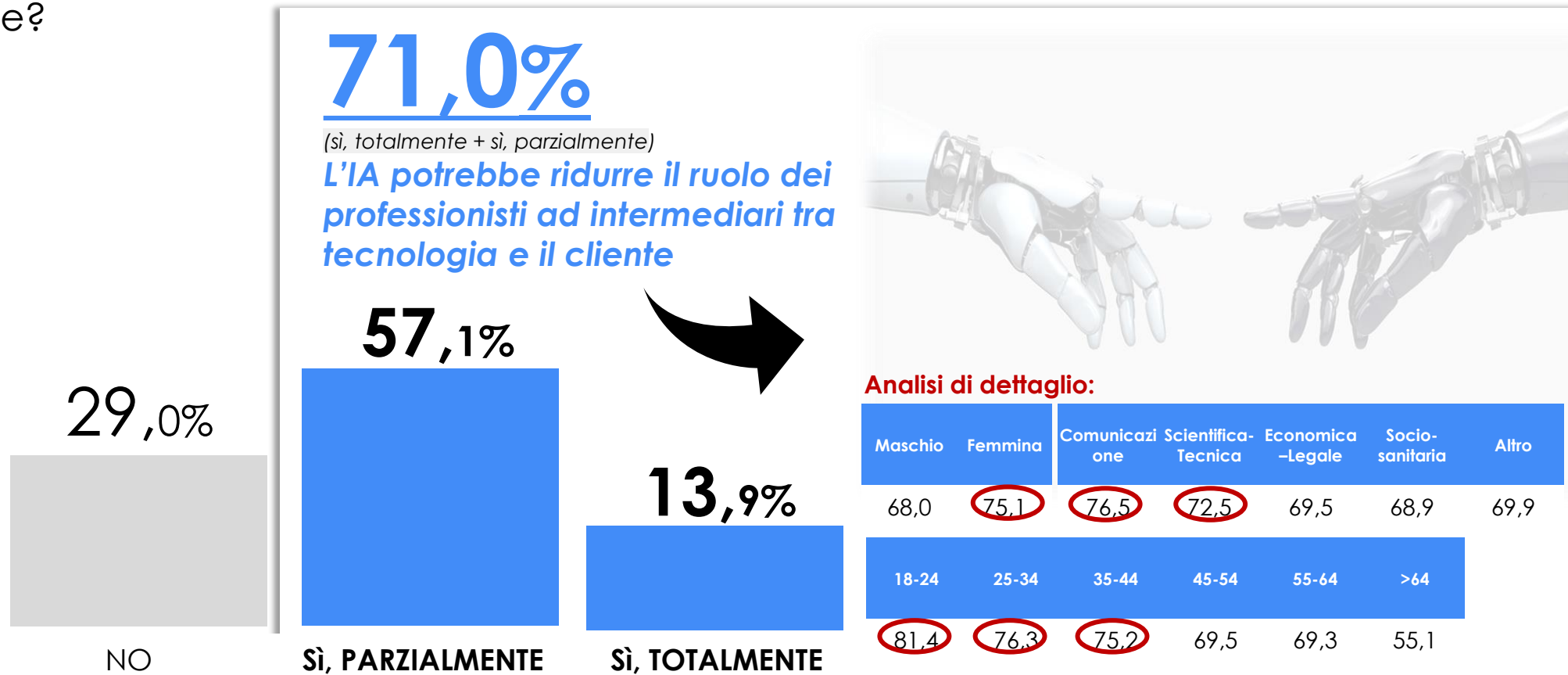
A Suo avviso, quanto è importante considerare gli aspetti legali nell'uso dell'IA per la Sua professione?



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

# IMPATTO SUL RUOLO DEI PROFESSIONISTI | Il 71% dei professionisti è «in parte» o «del tutto» convinto che l'avvento della IA potrebbe ridurre il ruolo dei professionisti a semplici intermediari tra la tecnologia e il cliente. I più preoccupati in tal senso le donne, i giovani ed i giovanissimi, coloro che operano nella comunicazione e nelle professioni tecniche.

Pensa che l'IA potrebbe ridurre il ruolo dei professionisti a semplici intermediari tra la tecnologia e il cliente?



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

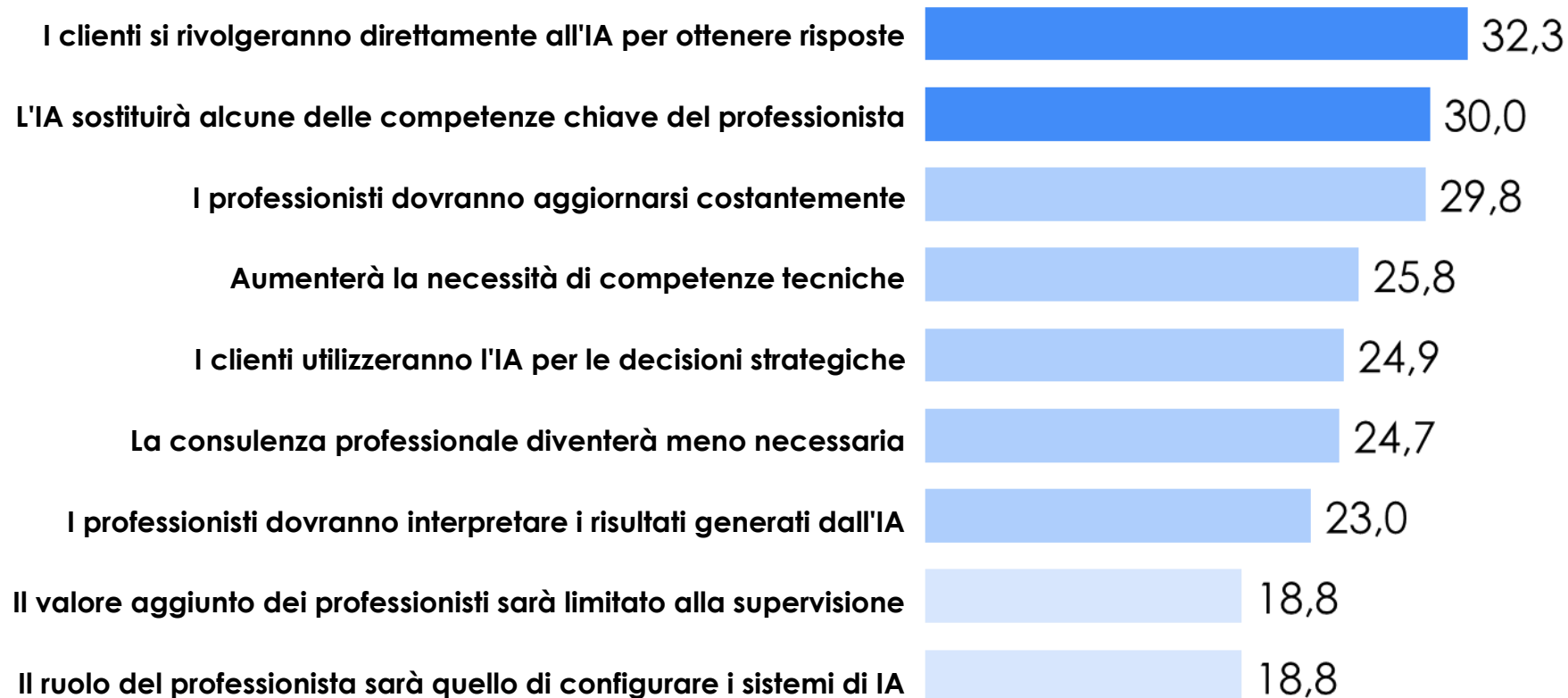
# IMPATTO SUL RUOLO DEI PROFESSIONISTI | Emerge una certa preoccupazione tra i professionisti riguardo al futuro della loro occupazione. Oltre un intervistato su tre teme che i clienti si rivolgeranno direttamente all'IA per avere risposte e che l'IA sostituirà alcune competenze del professionista.

(Solo coloro che ritengono che l'IA potrebbe ridurre il ruolo dei professionisti) Se sì, in che modo?

## 71,0%

(sì, totalmente + sì, parzialmente)

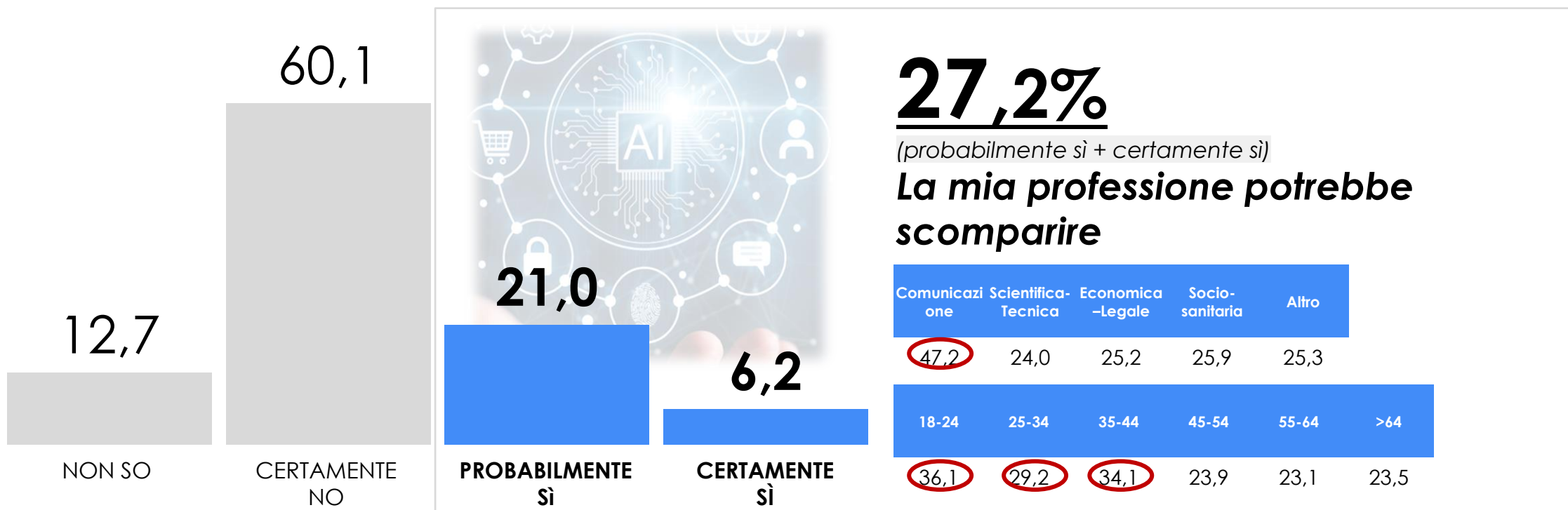
*L'IA potrebbe ridurre il ruolo dei professionisti ad intermediari tra tecnologia e il cliente*



Base campione: 910 casi. Solo coloro che ritengono che l'IA potrebbe ridurre il ruolo dei professionisti. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# RISCHIO SCOMPARSA DELLA PROFESSIONE | Il 27% circa dei professionisti non organizzati teme che la propria professione possa scomparire a causa dell'IA. Le professioni più preoccupate sono quelle della comunicazione (47,2%) nonché risultano «comprensibilmente» preoccupati i giovani professionisti.

Pensa che ci sia il rischio che la sua professione cessi di esistere a causa dell'IA?

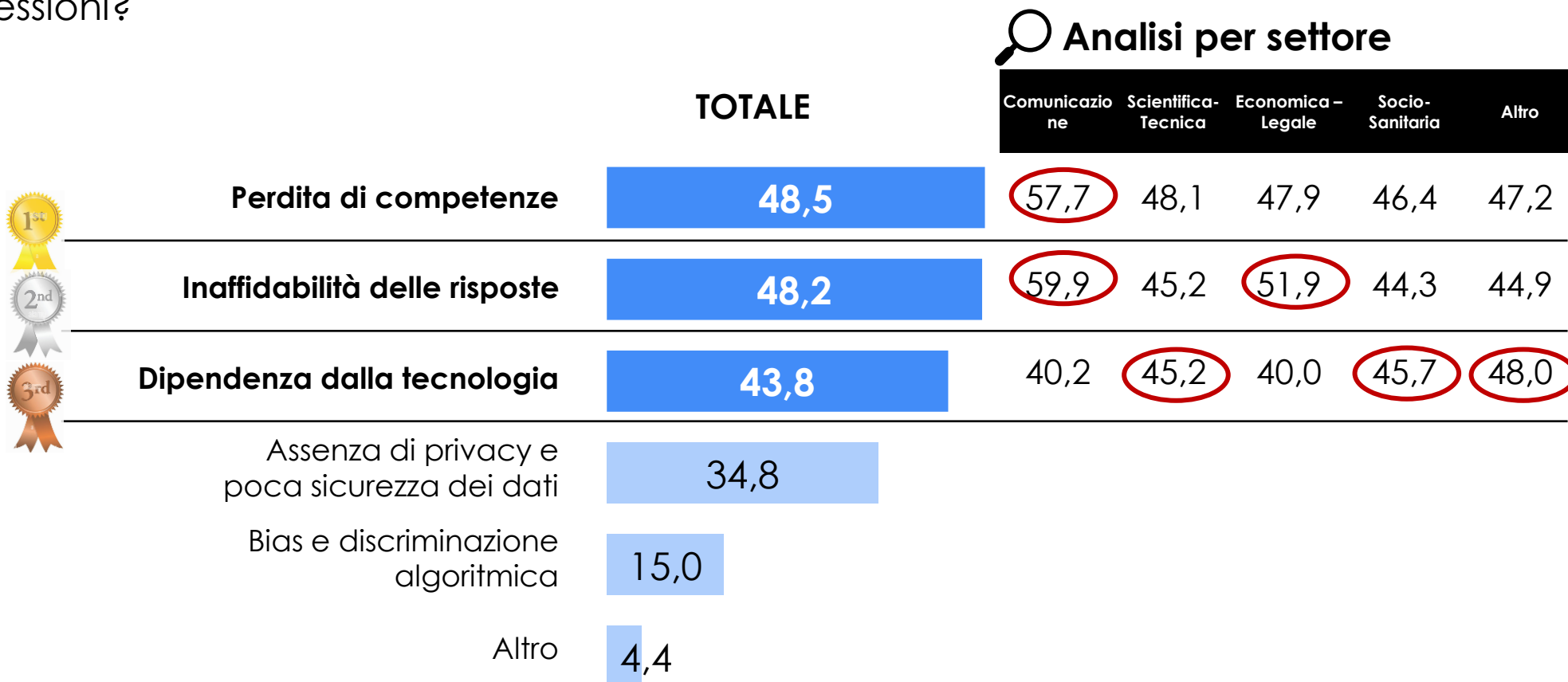


Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.



# LE PREOCCUPAZIONI MAGGIORI | La perdita di competenze, la inaffidabilità delle risposte e la dipendenza dalla tecnologia si configurano come le principali preoccupazioni legate all'uso dell'IA. Il timore è che i professionisti possano diventare sempre più dipendenti dagli strumenti automatizzati.

Quali sono, secondo Lei, le principali problematiche legate all'uso della IA nel settore delle libere professioni?



Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

*Identikit del professionista*

*Effetti della IA sull'attività dei liberi professionisti*

**Utilizzo e conoscenza della IA tra i professionisti**

*Rischi e opportunità della IA*

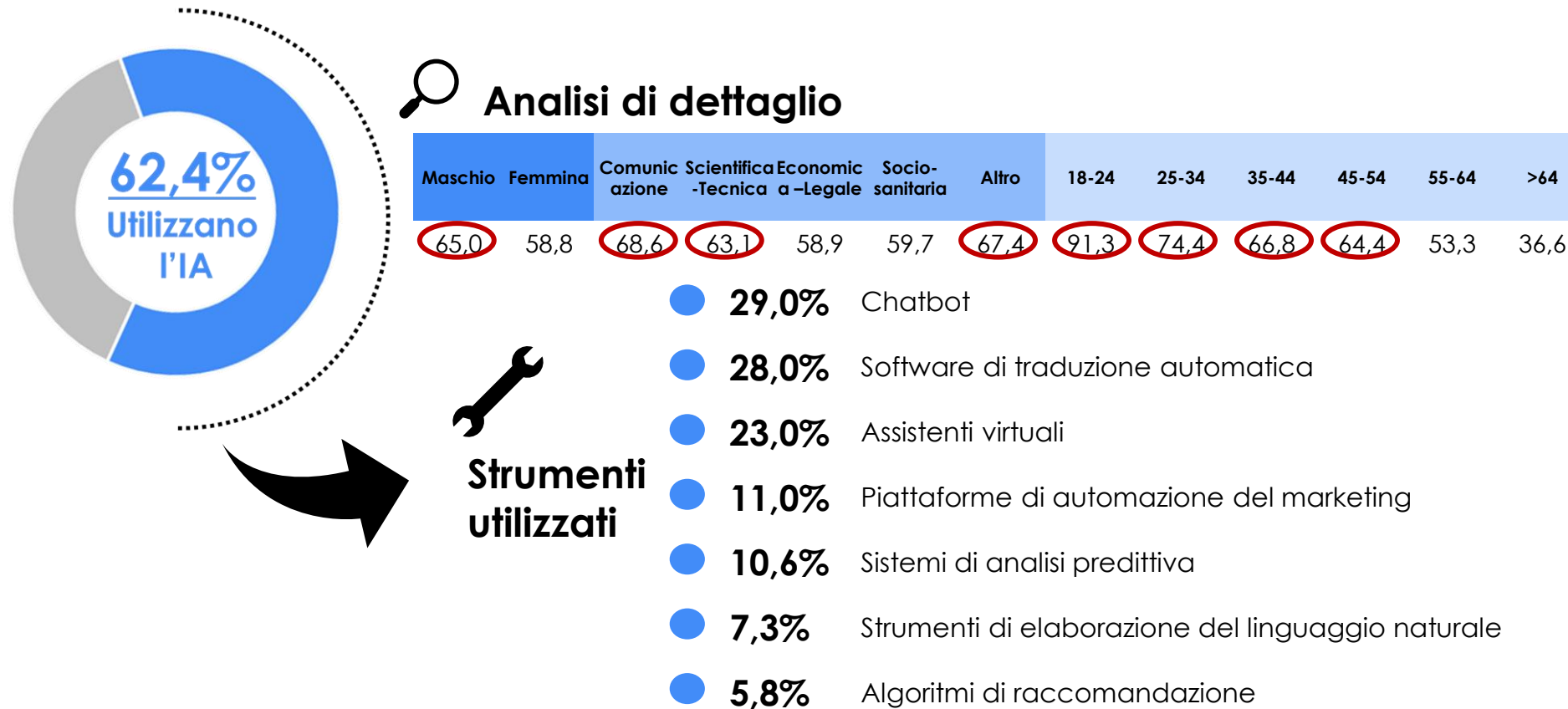
*Formazione e adattamento alla IA*

*Previsioni e scenari futuri*

*Metodo e back up*

# UTILIZZO IA | Una significativa quota di professionisti non organizzati (62,4%) utilizza strumenti di IA nella propria attività professionale, soprattutto chatbot, software di traduzione e programmi di assistenza virtuale.

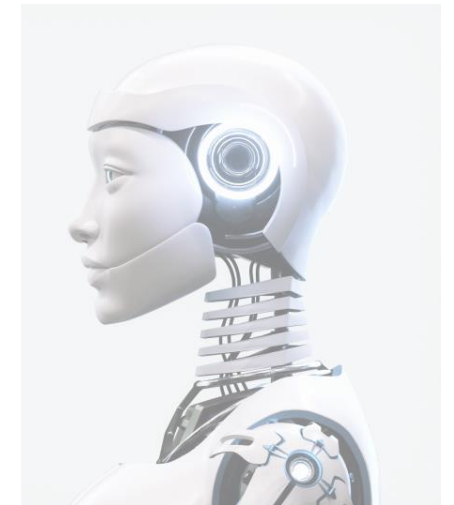
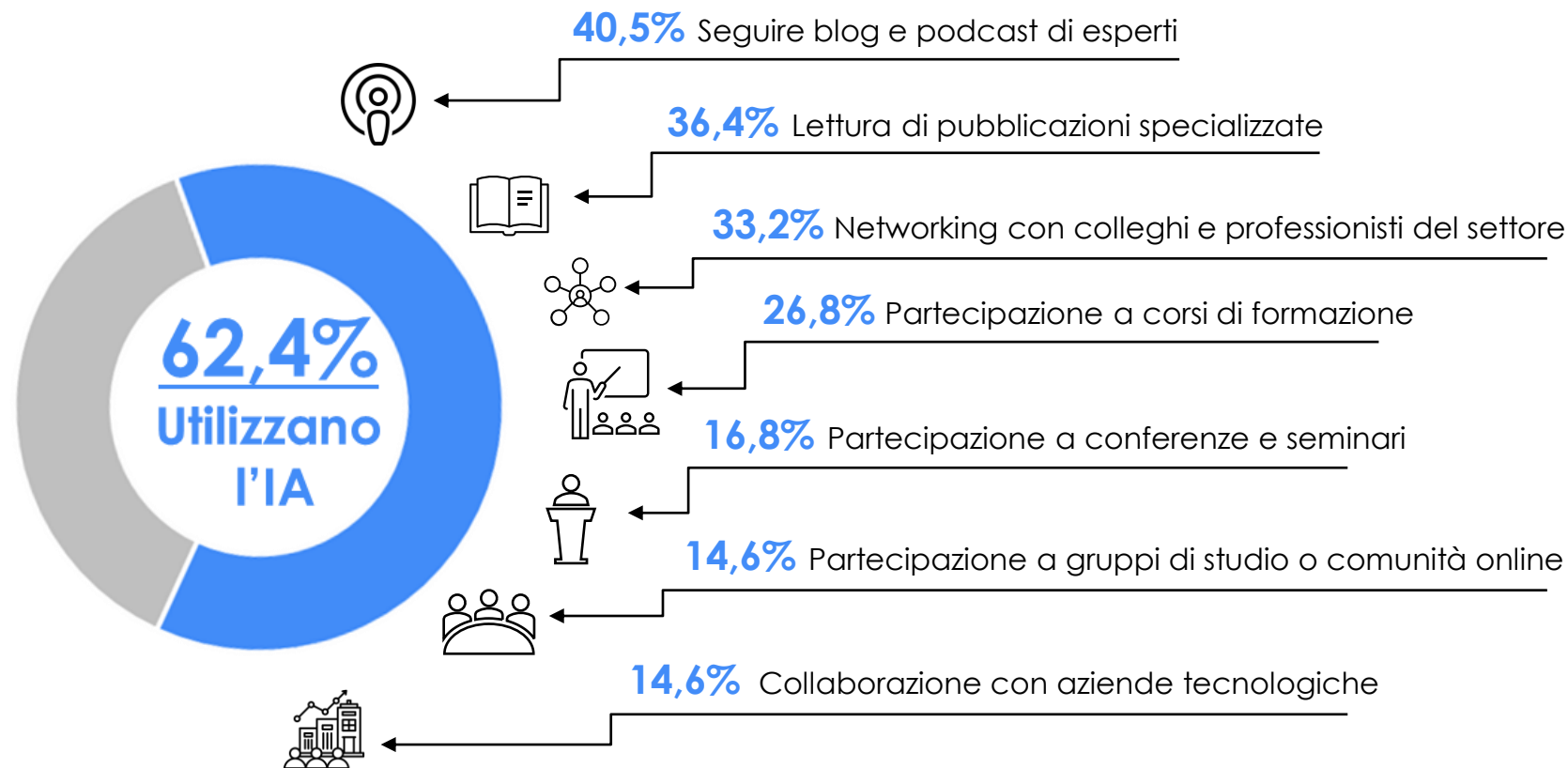
Quali strumenti di IA utilizza attualmente nella Sua attività professionale?



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

# AGGIORNAMENTO IA | Per rimanere aggiornati sugli sviluppi nel campo IA, la maggior parte segue blog e podcast, mentre il networking e le pubblicazioni specializzate vengono utilizzati in misura minore.

**(Solo chi utilizza l'IA)** Quali strategie adotta per tenersi aggiornato sulle novità e gli sviluppi nel campo della IA?

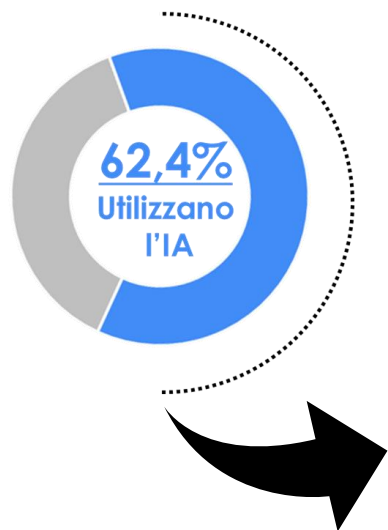


Base campione: 824 casi. Solo coloro che utilizzano l'IA. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# DIFFICOLTÀ RISCONTRATE

Diverse sono le difficoltà che i professionisti che utilizzano l'IA incontrano nell'utilizzarla nelle loro attività professionali. Problemi di privacy/sicurezza, mancanza di competenze specifiche, complessità tecnica e questioni etiche sono quelle principali.

**(Solo chi utilizza l'IA)** Quali sono le principali difficoltà che incontra nell'utilizzo della IA nella Sua attività professionale?



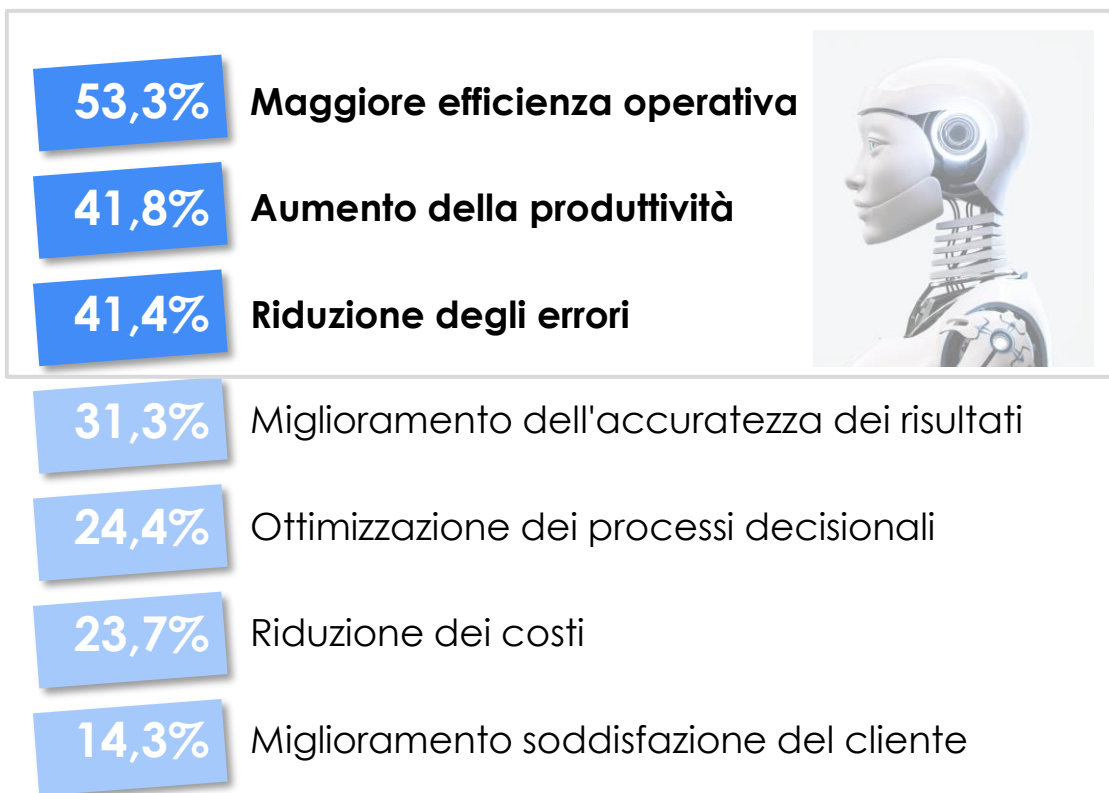
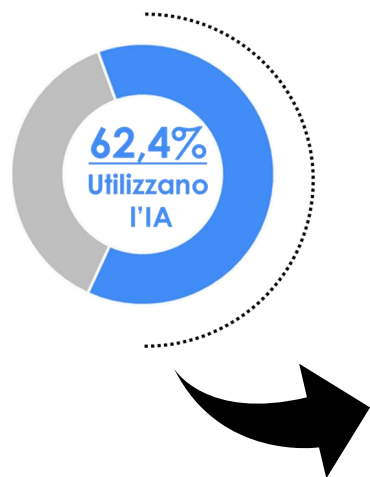
## DIFFICOLTÀ RISCONTRATE

- **34,1%** Privacy e sicurezza
- **33,3%** Mancanza di competenze specifiche
- **22,9%** Complessità tecnica
- **22,7%** Questioni etiche
- 20,4% Resistenza al cambiamento
- 19,2% Problemi con i sistemi esistenti
- 17,1% Costi elevati
- 7,1% Altro



**BENEFICI OTTENUTI** | Oltre un professionista su due, tra quelli che utilizzano l'IA, ritiene che questa abbia migliorato la qualità del lavoro. Nel dettaglio, hanno riscontrato un effetto positivo in termini di efficienza, produttività e riduzione degli errori.

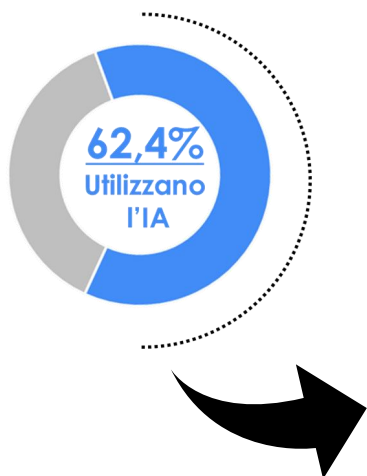
**(Solo chi utilizza IA)** Ritiene che l'introduzione dell'IA abbia migliorato la qualità del Suo lavoro? Se sì, in che modo?



Base campione: 824 casi. Solo coloro che utilizzano l'IA. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# RISCHIO EFFETTO SOSTITUZIONE | In linea generale, i professionisti che utilizzano l'IA ritengono che questa sia complementare alla conoscenza acquisita nel tempo. Soltanto il 24,2% ritiene che possa sostituire l'esperienza maturata negli anni.

**(Solo chi utilizza l'IA)** Ritiene che l'IA possa sostituire la conoscenza professionale acquisita con l'esperienza? Se sì, in quali ambiti?



## Analisi di dettaglio

Maschio	Femmina	Comunica- zione	Scientifica -Tecnica	Economic a -Legale	Socio- sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
25,7	21,9	28,4	28,9	18,1	26,1	17,9	39,4	33,0	27,1	19,9	23,0	9,4

### In quali ambiti?

- 55,6% Analisi dei dati
- 50,6% Progettazione e design
- 47,8% Assistenza clienti
- 46,5% Marketing e pubblicità
- 41,8% Traduzione e interpretariato
- 37,3% Consulenza strategica
- 36,9% Gestione documentale

Base campione: 824 casi. Solo coloro che utilizzano l'IA. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

*Identikit del professionista*

*Effetti della IA sull'attività dei liberi professionisti*

*Utilizzo e conoscenza della IA tra i professionisti*

**Rischi e opportunità della IA**

*Formazione e adattamento alla IA*

*Previsioni e scenari futuri*

*Metodo e back up*



# OPPORTUNITÀ PER LA LIBERA PROFESSIONE | La maggioranza degli intervistati crede che l'IA possa migliorare l'efficienza e la produttività del proprio lavoro. La percentuale è più alta tra i professionisti dell'area informatica e della comunicazione (72,6%) e in quella tecnico-scientifica (62,5%).

Pensa che l'IA possa migliorare l'efficienza e la produttività del Suo lavoro? Se sì, in che modo?



## Analisi di dettaglio

Maschio	Femmina	Comunica- zione	Scientifica -Tecnica	Economic a-Legale	Socio- sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
58,7	52,1	72,6	62,5	49,4	46,0	56,9	73,2	59,6	62,4	58,3	46,7	34,9

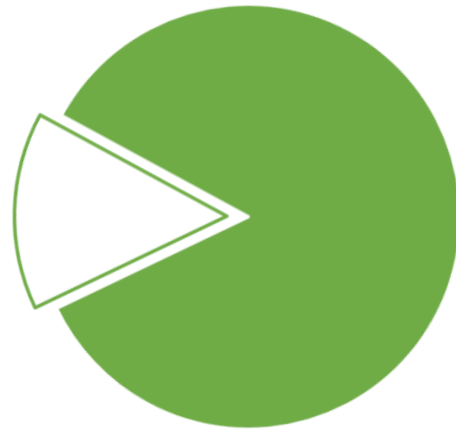
### In che modo?

- 55,9% Migliore gestione del tempo
- 43,6% Automazione di compiti ripetitivi
- 43,0% Accesso rapido a informazioni e analisi
- 40,8% Riduzione degli errori
- 27,2% Ottimizzazione dei processi decisionali
- 13,8% Miglioramento della comunicazione interna
- 12,3% Aumento della collaborazione tra team

Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# OPPORTUNITÀ PER LA LIBERA PROFESSIONE | L'85% dei professionisti è ottimista riguardo ai benefici dell'IA. L'aumento dell'efficienza operativa è percepita come l'opportunità principale, seguita dalla riduzione dei costi e dall'accesso a nuove informazioni.

Quali ritiene siano le principali opportunità offerte dall'IA per la Sua professione?



**85,0%**  
L'IA offre opportunità per la mia professione

**15,0%**  
L'IA non offre opportunità per la mia professione

**39,0%** Aumento dell'efficienza operativa

29,8% Riduzione dei costi

29,1% Accesso a nuove informazioni

24,6% Migliore accuratezza dei risultati

22,4% Personalizzazione dei servizi per i clienti

21,0% Innovazione nei processi

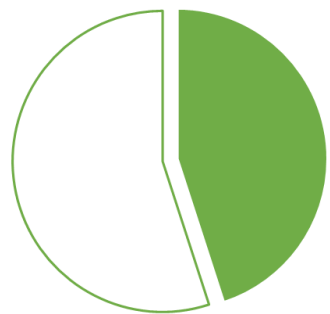
20,1% Miglioramento della competitività

## Analisi per settore

Comunicazione	Scientifica-Tecnica	Economica-Legale	Socio-Sanitaria	Altro
48,0	40,8	38,8	36,9	30,9

# OPPORTUNITÀ PER LA LIBERA PROFESSIONE | C'è un certo accordo di opinioni tra i professionisti sul fatto che l'IA possa facilitare l'accesso a nuovi clienti: a pensarla così è il 45,3% del campione. Analisi di mercato e miglioramento delle strategie di marketing sono gli ambiti principali su cui l'IA può intervenire.

Ritiene che l'IA possa facilitare l'accesso a nuovi mercati o clientela per la Sua attività professionale? Se sì, come?



**45,3%**

L'IA può facilitare l'accesso a



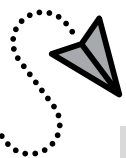
*In che modo?*



Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# OPPORTUNITÀ PER LA LIBERA PROFESSIONE | La maggioranza dei professionisti non organizzati (51,7%) ritiene che l'IA possa contribuire a migliorare l'innovazione nel proprio settore. I dati evidenziano una certa variabilità nella percezione dell'impatto dell'IA sull'innovazione, influenzata sia dal genere che dal settore professionale.

Ritiene che l'IA possa contribuire a migliorare l'innovazione nel Suo settore? Se sì, in che modo?



## Analisi di dettaglio

Maschio	Femmina	Comunica- zione	Scientifica -Tecnica	Economic a-Legale	Socio- sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
56,1	45,8	62,9	57,2	51,7	40,6	48,7	54,7	51,9	53,5	56,5	46,7	33,2

### In quali ambiti?

- 52,0% Ottimizzazione dei processi esistenti
- 45,5% Riduzione dei tempi di sviluppo
- 34,5% Sviluppo di nuovi prodotti e servizi
- 32,0% Personalizzazione dell'offerta per i clienti
- 28,3% Introduzione di nuovi modelli di business
- 24,5% Miglioramento dell'accuratezza delle previsioni
- 16,0% Aumento della collaborazione tra team multidisciplinari



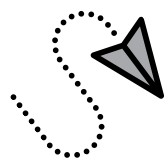
**51,7%**

L'IA può contribuire a migliorare l'innovazione nel mio settore

Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# CRITICITÀ PER LA LIBERA PROFESSIONE | C'è una certa preoccupazione, soprattutto tra le donne e i professionisti più giovani, riguardo all'impatto dell'IA sulla qualità dei servizi. Le maggiori criticità sono perdita di contatto umano, dipendenza dalla tecnologia, diminuzione delle competenze ed errori generati dall'IA.

Ritiene che l'IA possa rappresentare una minaccia per la qualità dei servizi professionali offerti? Se sì, in quali aspetti?



## Analisi di dettaglio

Maschio	Femmina	Comunicazione	Scientifica - Tecnica	Economica - Legale	Socio-sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
43,3	50,3	59,9	46,2	42,8	43,0	48,0	72,2	47,2	48,8	41,7	49,1	43,4

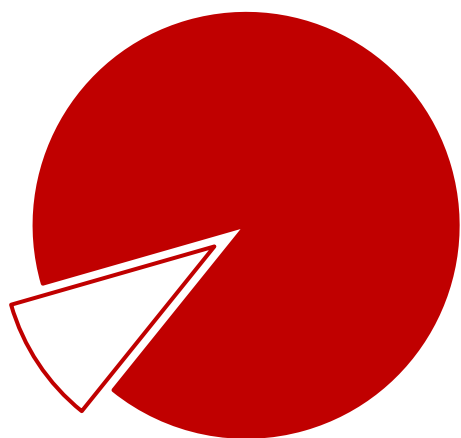
### In che modo?

- 57,3% Perdita del contatto umano con i clienti
- 47,0% Dipendenza eccessiva dalla tecnologia
- 46,8% Diminuzione delle competenze professionali
- 43,0% Possibili errori nei risultati generati dall'IA
- 34,8% Riduzione dell'attenzione al dettaglio
- 29,9% Problemi di interpretazione dei dati
- 15,1% Complessità nella gestione delle soluzioni IA

Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# CRITICITÀ PER LA PROFESSIONE | Tra le preoccupazioni più diffuse riguardo l'adozione dell'IA nel proprio campo professionale, la privacy e la sicurezza occupano il primo posto, evidenziando l'importanza di gestire correttamente le informazioni sensibili nell'era dell'IA. Seguono perdita di posti di lavoro, affidabilità delle risposte e minore competenze professionali.

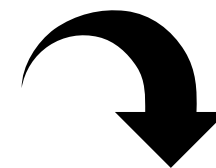
Quali sono le principali preoccupazioni che ha riguardo l'adozione dell'IA nel Suo campo professionale?



**90,2%**  
L'IA determina criticità per la mia professione

**9,8%**  
L'IA non determina criticità per la mia professione

- 36,9%** Privacy e sicurezza dei dati
- 35,4%** Perdita di posti di lavoro
- 33,8%** Affidabilità delle risposte
- 30,1%** Meno competenze professionali
- 20,5%** Complessità tecnica
- 16,6%** Costi di implementazione
- 12,0%** Bias e discriminazione algoritmica



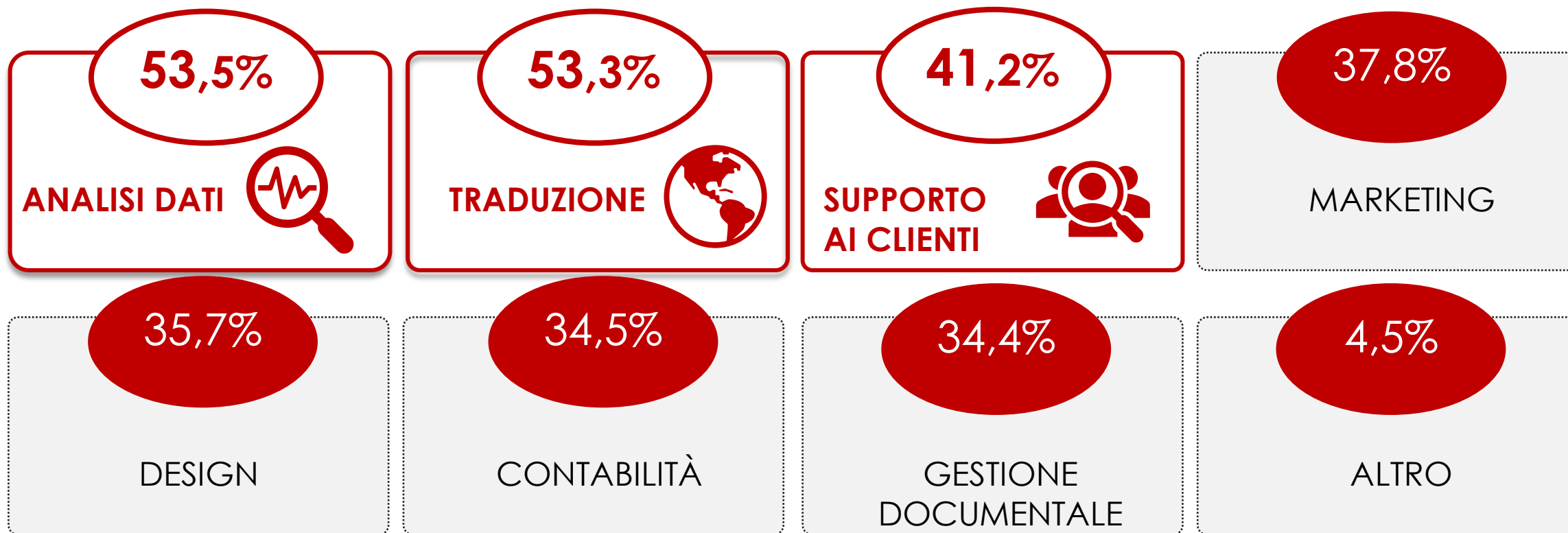
## Analisi per settore

Comunicazione	Scientifica-Tecnica	Economica-Legale	Socio-Sanitaria	Altro
37,4	39,5	40,4	30,6	34,0
50,2	35,3	34,2	32,3	31,7
51,9	33,3	37,4	25,1	27,8
36,3	34,0	27,1	27,3	26,8

Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# CRITICITÀ PER LA PROFESSIONE | I settori dell'analisi dei dati e della traduzione/interpretariato sono i più vulnerabili all'automazione tramite intelligenza artificiale, seguiti da supporto clienti e marketing.

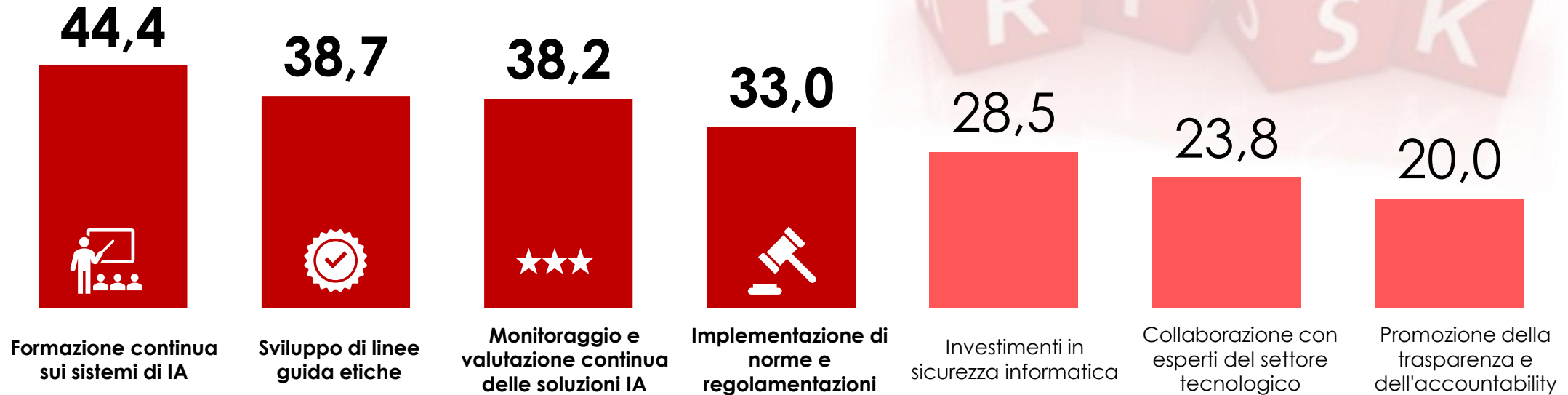
Quali sono, secondo Lei, i settori professionali più a rischio di essere sostituiti dalla IA?



Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# MISURE PER MITIGARE I RISCHI | Le misure da adottare per mitigare i rischi legati all'IA riflettono un forte interesse per la formazione e l'adozione di standard etici, suggerendo un approccio globale e collaborativo per affrontare i rischi legati all'IA.

Quali misure ritiene siano necessarie per mitigare i rischi associati all'uso della IA nella Sua professione?



Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.



# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

*Identikit del professionista*

*Effetti della IA sull'attività dei liberi professionisti*

*Utilizzo e conoscenza della IA tra i professionisti*

*Rischi e opportunità della IA*

**Formazione e adattamento alla IA**

*Previsioni e scenari futuri*

*Metodo e back up*

**FORMAZIONE SULL'IA** | Soltanto una piccola percentuale (16,6%) di professionisti ha ricevuto una formazione specifica sull'uso dell'IA. Il gruppo di età 18-24 anni mostra la percentuale più alta di formazione ricevuta (40,3%), mentre la fascia di età più matura (>64 anni) mostra quella più bassa.

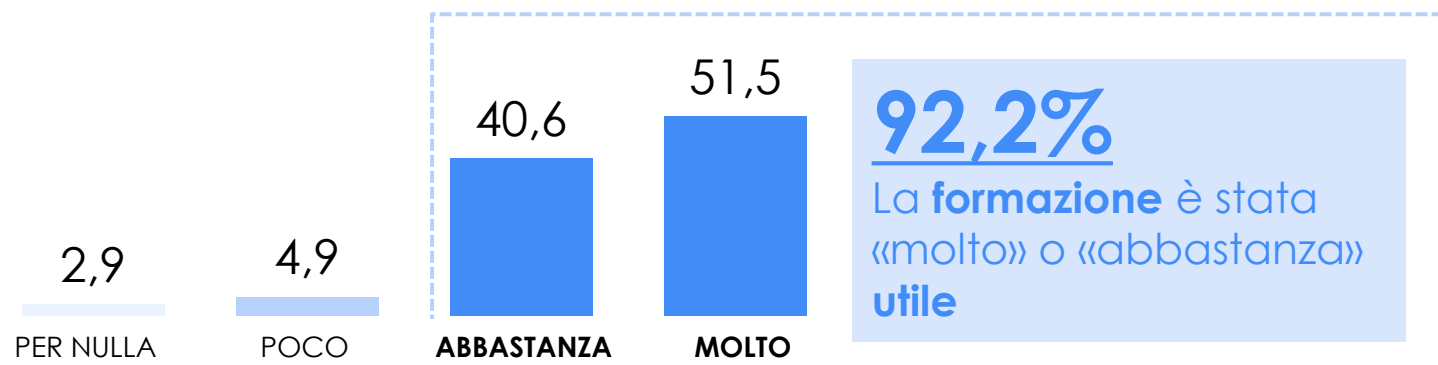
Ha ricevuto una formazione specifica sull'uso dell'IA?



Analisi di dettaglio

Maschio	Femmina	Comunica- zione	Scientifica -Tecnica	Economic a-Legale	Socio- sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
18,0	14,5	14,5	17,0	17,4	17,6	14,4	40,3	22,8	14,2	15,9	16,0	13,7

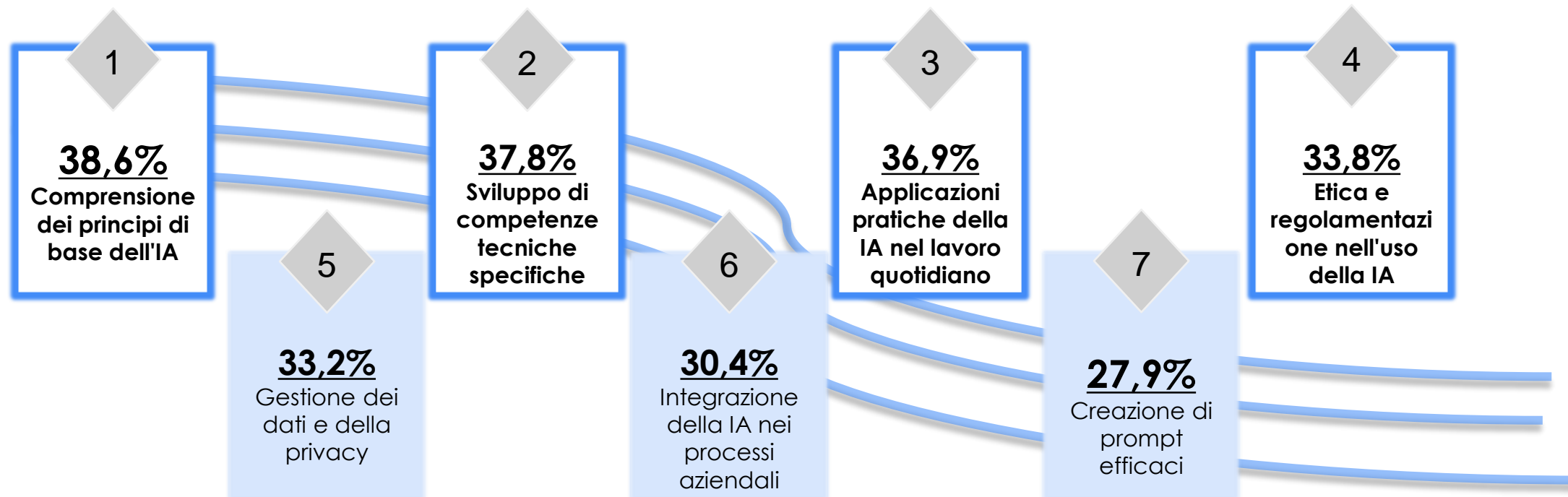
Quanto ritiene che sia stata utile?



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

# AREE DI FORMAZIONE SULL'IA | La comprensione dei principi di base dell'IA è percepita come la formazione più importante nell'ottica di migliorare l'uso della IA nella professione. Le tematiche riguardanti l'etica e la regolamentazione dell'uso della IA risultano essere meno rilevanti.

Quali sono le aree di formazione che ritiene più necessarie per migliorare l'uso della IA nella Sua professione?



Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

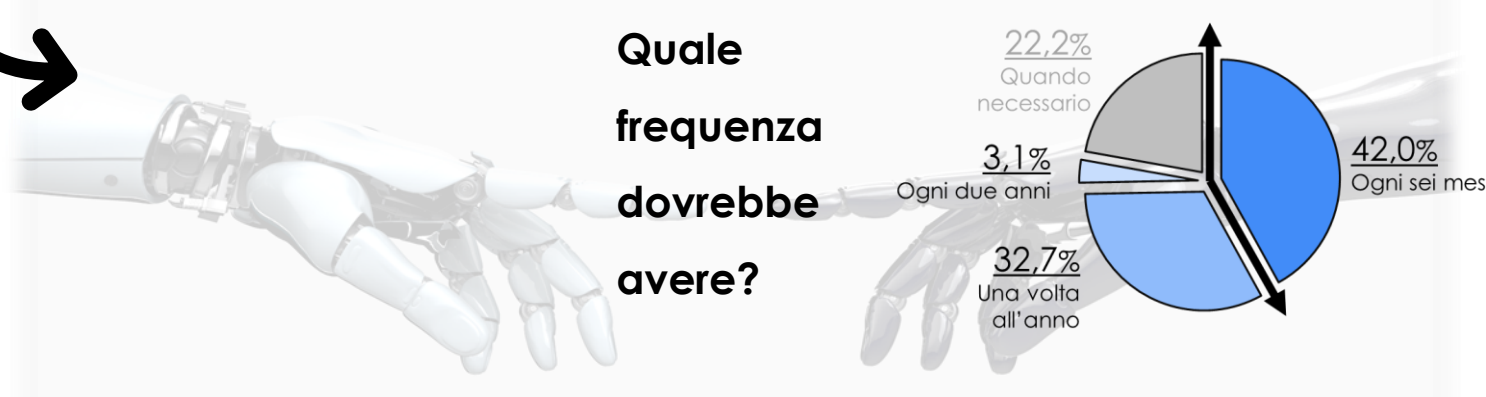
**FORMAZIONE CONTINUA** | La formazione sulla IA per sette professionisti su dieci deve essere continua, considerando l'evoluzione rapida delle tecnologie e delle applicazioni dell'intelligenza artificiale. Tra questi, il 42,0% indica che la frequenza dovrebbe essere pari a ogni sei mesi.

Pensa che la formazione sulla IA debba essere continua? Se sì, con quale frequenza ritiene sia necessaria?



**77,4%**  
La formazione sull'IA dovrebbe essere continua

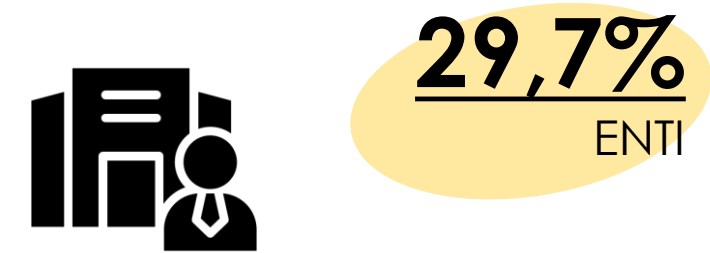
Maschio	Femmina	Comunicazione	Scientifica-Tecnica	Economica-Legale	Socio-sanitaria	Altro
76,8	78,2	81,5	77,8	76,5	72,1	84,4



Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

# EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE | Il 56,3% dei professionisti ritiene che la formazione sull'IA debba avvenire sia attraverso l'autoformazione sia attraverso enti professionali. Solo una minoranza considera sufficiente l'autoformazione (14,0%), mentre il 29,7% dei rispondenti ritiene che debba essere offerta da enti professionali.

Ritiene che la formazione sull'IA debba essere offerta da enti professionali o è sufficiente l'autoformazione?



## Area professionale

Comunicazioni	Scientifica-Tecnica	Economica - Legale	Socio-sanitaria	Altro
18,5	30,9	31,1	28,8	34,9



## Area professionale

Comunicazioni	Scientifica-Tecnica	Economica - Legale	Socio-sanitaria	Altro
12,8	12,9	17,3	12,3	13,9



## Area professionale

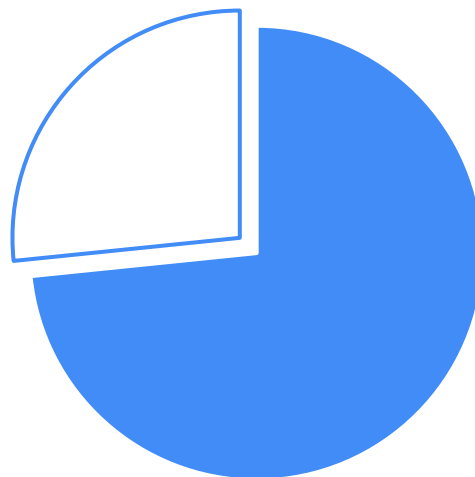
Comunicazioni	Scientifica-Tecnica	Economica - Legale	Socio-sanitaria	Altro
68,7	56,2	51,6	58,8	51,2

# RUOLO DELL'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA | Sette professionisti su dieci ritengono che le associazioni di categoria debbano giocare un ruolo attivo nella formazione e nell'aggiornamento continuo sull'intelligenza artificiale. Le associazioni professionali, possono facilitare il networking e lo scambio di conoscenze tra professionisti, contribuendo a uno sviluppo professionale continuo.

Ritiene che le associazioni di categoria debbano giocare un ruolo attivo nella formazione e nell'aggiornamento continuo sull'IA?

**26,6%**

Le associazioni professionali NON dovrebbero giocare un ruolo attivo nella formazione e nell'aggiornamento continuo sull'IA



**73,4%**

Le associazioni di categoria dovrebbero giocare un ruolo attivo nella formazione e nell'aggiornamento continuo sull'IA

### Analisi di dettaglio:

Maschio	Femmina	Comunicazione	Scientifica-Tecnica	Economica-Legale	Socio-sanitaria	Altro
73,5	73,2	73,4	74,4	72,6	69,4	79,6
18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64	
45,6	80,0	71,8	72,1	74,2	78,2	

Base campione: 1.200 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

*Identikit del professionista*

*Effetti della IA sull'attività dei liberi professionisti*

*Utilizzo e conoscenza della IA tra i professionisti*

*Rischi e opportunità della IA*

*Formazione e adattamento alla IA*

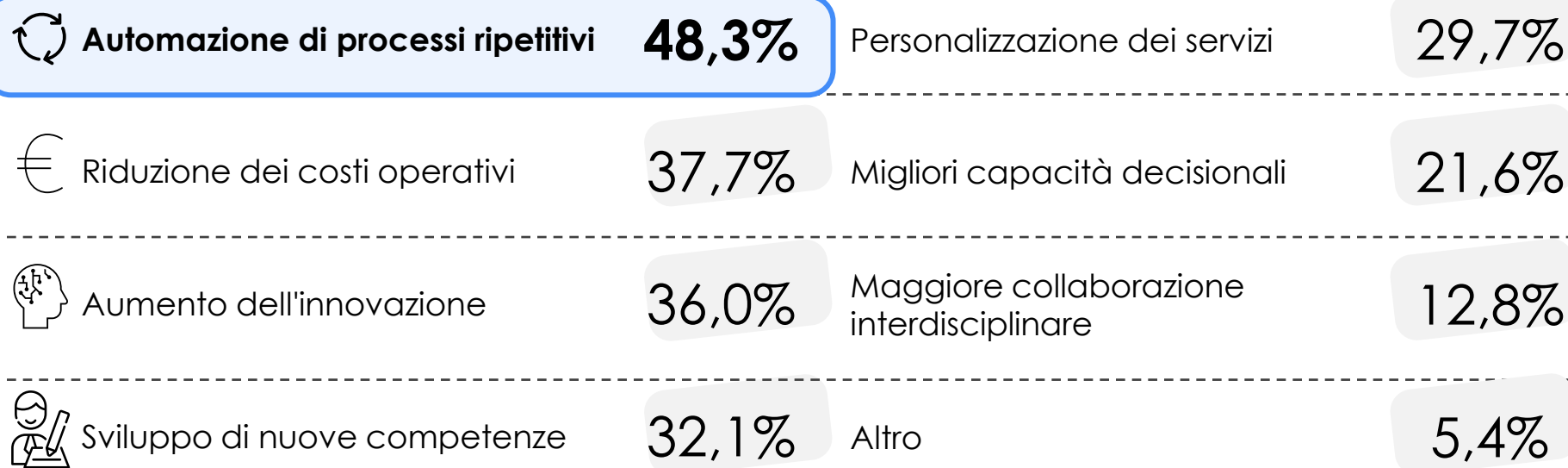
**Previsioni e scenari futuri**

*Metodo e back up*

# SCENARI FUTURI | Il 48,3% degli intervistati si aspetta che l'IA porterà all'automazione di attività ripetitive, permettendo ai professionisti non organizzati di concentrarsi su compiti più strategici e creativi.

Quali cambiamenti prevede che l'IA apporterà al Suo settore professionale nei prossimi 10 anni?

## CAMBIAMENTI NEL SETTORE DOVUTI ALL'IA – PROX 10 ANNI



Comunicazione	Scientifica-Tecnica	Economica - Legale	Socio-Sanitaria	Altro
62,7	49,9	47,9	41,0	46,3

Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.



# SCENARI FUTURI | L'analisi dei dati (45,0%) è l'attività professionale con la percentuale più alta tra quelle in cui i professionisti prevedono di utilizzare l'IA nei prossimi anni. Segue marketing e pubblicità (38,9%).

In quali attività professionali prevede di utilizzare l'IA nei prossimi anni?

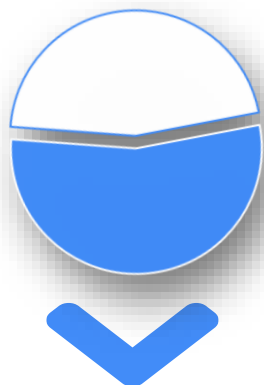
	TOTALE	Comunicazione	Scientifica-Tecnica	Economica - Legale	Socio-Sanitaria	Altro
Analisi dei dati	<b>45,0%</b>	46,8%	45,8%	50,2%	36,9%	45,4%
Marketing e pubblicità	<b>38,9%</b>	50,0%	40,2%	35,6%	35,6%	39,2%
Traduzione e interpretariato	<b>37,8%</b>	50,1%	35,6%	37,2%	35,2%	38,9%
Progettazione e design	<b>29,9%</b>	40,2%	35,6%	21,9%	27,7%	27,6%
Assistenza clienti	<b>29,4%</b>	31,3%	30,1%	25,9%	29,2%	34,1%
Gestione documentale	<b>28,8%</b>	24,3%	28,9%	33,0%	25,0%	30,0%
Consulenza strategica	<b>19,3%</b>	14,6%	18,6%	23,2%	19,2%	17,0%
<b>NON PREVEDONO DI UTILIZZARE IA</b>	<b>15,6%</b>	<b>5,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>16,9%</b>	<b>19,7%</b>	<b>16,3%</b>

Base campione: 1.200 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

# SCENARI FUTURI | Il 52,4% del campione ritiene che l'intelligenza artificiale creerà nuove opportunità di lavoro per i professionisti. Parallelamente, il 61,2% ritiene che creerà una maggiore personalizzazione dei servizi. Questo sembra indicare una visione prevalentemente ottimistica riguardo all'impatto futuro dell'IA sulla libera professione.

Ritiene che l'IA creerà nuove opportunità di lavoro e/o una maggiore personalizzazione dei servizi?

52,4%



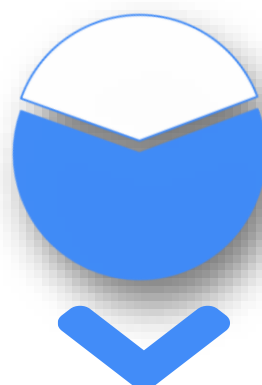
SOPRATTUTTO:

- COMUNICAZIONE
- TECNICO-SCIENTIFICA
- ALTRO



*L'IA creerà nuove opportunità di lavoro*

61,2%



SOPRATTUTTO:

- COMUNICAZIONE
- TECNICO-SCIENTIFICA
- ECONOMICA-LEGALE



*L'IA creerà una maggiore personalizzazione dei servizi*

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

*Identikit del professionista*

*Effetti della IA sull'attività dei liberi professionisti*

*Utilizzo e conoscenza della IA tra i professionisti*

*Rischi e opportunità della IA*

*Formazione e adattamento alla IA*

*Previsioni e scenari futuri*

**Metodo e back up**

# Metodo | Scheda tecnica dell'indagine.

## COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Rilevazione, descrizione ed analisi dell'impatto dell'intelligenza artificiale sulle professioni non organizzate in Italia.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dei liberi professionisti non organizzati in ordini e collegi in Italia. Domini di studio del campione: Area geografica: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole. Settore di attività economica: servizi di informazione e comunicazione; attività immobiliari; attività professionali, scientifiche e tecniche; noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese; istruzione; assistenza sociale; attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento; altre attività di servizi.

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%).

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) Cawi (Computer assisted web interview).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 19 settembre al 4 ottobre 2024.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani  
Dott.ssa Ludovica Gervasio  
Dott.ssa Flavia Verona

# Metodo | Universo rappresentato e campione realizzato.

## Universo professionisti non organizzati in ordini e collegi

	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
J: servizi di informazione e comunicazione	9465	5925	6067	6180	27637
L: attività immobiliari	4250	2660	2724	2775	12410
M: attività professionali, scientifiche e tecniche	75180	47057	48188	49083	219509
N: noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	8423	5272	5399	5499	24593
P: istruzione	9423	5898	6040	6152	27514
Q: assistenza sociale	24612	15405	15776	16069	71862
R: attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	9463	5923	6066	6178	27630
altre attività di servizi	11306	7077	7247	7382	33012
<b>Totale</b>	<b>152124</b>	<b>95219</b>	<b>97506</b>	<b>99318</b>	<b>444.167</b>

## Campione realizzato

	Nord ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
J: servizi di informazione e comunicazione	27	19	20	20	87
L: attività immobiliari	17	12	12	12	53
M: attività professionali, scientifiche e tecniche	175	114	116	119	524
N: noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	25	18	18	18	79
P: istruzione	27	19	20	20	86
Q: assistenza sociale	61	41	42	42	186
R: attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	27	19	20	20	86
altre attività di servizi	31	22	22	23	98
<b>Totale</b>	<b>392</b>	<b>264</b>	<b>270</b>	<b>274</b>	<b>1200</b>

## Back up | Analisi di dettaglio dei valori rappresentati a totale.

(Solo coloro che ritengono che l'IA potrebbe ridurre il ruolo dei professionisti) Se sì, in che modo?

	Totale	Uomo	Donna	Comuni- cazione	Tecnica - scientific a	Economi- ca - legale	Socio- - sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
I clienti si rivolgeranno direttamente all'IA per ottenere risposte	<b>32,3</b>	33,4	30,9	46,2	28,5	33,4	30,4	30,2	22,4	37,1	33,8	33,2	26,3	33,7
L'IA sostituirà alcune delle competenze chiave del professionista	<b>30,0</b>	29,7	30,4	53,6	31,3	24,3	26,6	23,2	33,4	35,8	29,8	29,4	24,5	45,6
I professionisti dovranno aggiornarsi costantemente	<b>29,8</b>	30,7	28,6	39,8	27,5	29,5	27,2	31,6	22,4	27,3	26,4	29,4	34,8	39,4
Aumenterà la necessità di competenze tecniche	<b>25,8</b>	25,4	26,3	28,2	25,3	26,7	23,2	27,9	22,8	23,3	25,1	26,2	27,4	27,5
I clienti utilizzeranno l'IA per le decisioni strategiche	<b>24,9</b>	22,8	27,4	24,2	28,0	27,2	17,9	25,6	33,3	29,5	23,1	25,4	21,1	36,6
La consulenza professionale diventerà meno necessaria	<b>24,7</b>	22,8	26,9	29,3	22,5	23,8	27,2	23,3	22,4	27,0	25,5	22,4	24,5	30,5
I professionisti interpreteranno i risultati generati dall'IA	<b>23,0</b>	22,8	23,2	25,6	22,8	24,4	18,0	26,7	33,6	17,2	20,8	29,2	18,3	24,4
Il valore aggiunto dei professionisti sarà limitato alla supervisione	<b>18,8</b>	16,1	22,2	21,6	17,5	20,3	18,4	17,4	0,0	29,5	21,2	14,1	18,4	18,2
Il ruolo del professionista sarà quello di configurare i sistemi di IA	<b>18,8</b>	18,7	18,9	16,5	16,5	20,5	17,9	24,6	11,4	23,5	20,8	17,2	18,5	9,1

## Back up | Analisi di dettaglio dei valori rappresentati a totale.

**(Solo chi utilizza l'IA)** Quali strategie adotta per tenersi aggiornato sulle novità e gli sviluppi nel campo della IA?

	Totale	Uomo	Donna	Comunicazione	Tecnica - scientifica	Economic a -legale	Socio -sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Seguire blog e podcast di esperti	<b>40,5</b>	42,0	38,3	54,3	42,1	37,2	38,2	34,9	40,7	37,0	41,5	44,2	36,2	32,0
Lettura di pubblicazioni specializzate	<b>36,4</b>	40,9	29,6	27,1	42,2	32,7	34,3	40,9	30,1	36,7	31,3	38,1	39,9	45,5
Networking con colleghi e professionisti del settore	<b>33,2</b>	35,4	29,9	38,5	31,6	33,5	25,8	43,4	30,0	37,9	30,8	31,7	34,6	45,6
Partecipazione a corsi di formazione	<b>26,8</b>	26,8	26,8	35,9	27,3	26,0	22,1	26,5	20,0	23,9	27,1	31,6	19,5	27,2
Partecipazione a conferenze e seminari	<b>16,8</b>	16,3	17,6	10,0	19,4	20,0	11,4	19,4	0,0	14,0	21,1	15,8	13,2	27,4
Partecipazione a gruppi di studio o comunità online	<b>14,6</b>	14,2	15,2	9,9	15,3	19,4	10,7	14,4	10,2	18,9	13,5	13,0	16,0	18,4
Collaborazione con aziende tecnologiche	<b>14,6</b>	16,9	11,1	8,6	13,1	23,3	13,7	8,4	30,1	17,5	11,9	13,9	16,7	14,0
Altro	<b>6,2</b>	5,1	7,9	5,7	7,8	2,0	9,9	4,8	0,0	6,3	4,9	7,4	6,2	9,1

## Back up | Analisi di dettaglio dei valori rappresentati a totale.

**(Solo chi utilizza l'IA)** Quali sono le principali difficoltà che incontra nell'utilizzo della IA nella Sua attività professionale?

	Totale	Uomo	Donna	Comunicazione	Tecnica - scientifica	Economica - legale	Socio-sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Preoccupazioni per la privacy e la sicurezza	<b>34,1</b>	34,0	34,3	33,2	30,9	42,0	25,9	41,0	30,5	34,1	35,8	30,6	34,5	54,4
Mancanza di competenze specifiche	<b>33,3</b>	34,3	31,9	34,3	32,2	37,3	31,1	31,4	30,0	32,9	30,7	34,5	33,7	45,8
Complessità tecnica	<b>22,9</b>	23,5	21,9	19,9	23,1	23,3	24,4	21,6	30,1	17,7	21,6	20,8	27,3	45,7
Questioni etiche	<b>22,7</b>	20,8	25,5	40,1	15,7	24,2	21,5	22,9	10,2	17,6	28,9	20,5	23,0	14,0
Resistenza al cambiamento	<b>20,4</b>	18,8	22,8	25,8	19,0	19,6	19,8	21,5	39,8	20,3	19,0	17,7	23,9	32,0
Problemi di integrazione con i sistemi esistenti	<b>19,2</b>	18,4	20,5	19,9	14,2	26,6	16,2	21,7	30,1	24,3	18,4	17,1	19,4	22,9
Costi elevati	<b>17,1</b>	15,8	19,1	20,0	20,0	18,6	12,1	13,1	10,2	17,8	20,0	16,7	14,9	9,0
Altro	<b>7,1</b>	5,4	9,6	11,4	9,5	1,4	9,2	4,9	0,0	6,3	6,4	9,4	5,3	4,5



## Back up | Analisi di dettaglio dei valori rappresentati a totale.

**(Solo chi utilizza IA)** Ritiene che l'introduzione dell'IA abbia migliorato la qualità del Suo lavoro? Se sì, in che modo?

	Totale	Uomo	Donna	Comunica- zione	Tecnica -scientifica	Economic a -legale	Socio -sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Maggiore efficienza operativa	<b>53,3</b>	53,3	53,4	44,1	55,7	62,0	40,5	56,8	66,3	59,3	48,2	54,8	56,1	33,4
Aumento della produttività	<b>41,8</b>	42,7	40,2	49,1	41,0	33,7	50,0	41,3	50,0	42,7	45,9	42,0	32,4	33,2
Riduzione degli errori	<b>41,4</b>	42,2	39,9	37,3	40,8	40,4	40,4	48,9	50,6	38,6	40,8	36,8	50,7	66,6
Miglioramento dell'accuratezza dei risultati	<b>31,3</b>	33,0	28,3	30,6	29,7	32,6	29,7	35,1	16,9	28,6	28,9	32,3	35,7	49,9
Ottimizzazione dei processi decisionali	<b>24,4</b>	26,5	20,8	30,4	24,3	21,5	21,9	27,3	33,7	26,8	27,2	21,7	18,7	50,1
Riduzione dei costi	<b>23,7</b>	29,0	14,9	23,2	28,7	23,6	20,1	17,6	0,0	20,4	22,0	25,9	25,3	49,9
Miglioramento della soddisfazione del cliente	<b>14,3</b>	15,9	11,8	18,5	17,3	12,4	10,8	11,8	33,7	16,1	11,9	12,0	20,3	16,7
Altro	<b>1,7</b>	1,8	1,5	4,8	1,7	0,0	3,1	0,0	0,0	2,0	1,7	2,4	0,0	0,0

## Back up | Analisi di dettaglio dei valori rappresentati a totale.

Ritiene che l'IA possa facilitare l'accesso a nuovi mercati o clientela per la Sua attività professionale?  
Se sì, come?

	Totale	Uomo	Donna	Comunicazione	Tecnica - scientifica	Economic a -legale	Socio -sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Analisi di mercato avanzate	41,7	42,0	41,3	37,9	44,2	46,5	39,6	32,1	40,3	43,3	44,4	35,5	44,7	60,1
Miglioramento delle strategie di marketing	41,5	43,1	39,1	41,6	42,2	40,5	37,3	48,1	60,4	47,0	42,2	42,7	33,8	40,2
Accesso a dati e informazioni globali	38,0	43,1	30,0	37,6	39,5	44,7	29,1	33,9	40,3	32,1	38,1	34,9	42,2	66,8
Innovazione nei servizi offerti	37,5	42,1	30,4	32,4	38,7	39,6	34,8	39,0	60,4	35,9	32,0	43,2	36,3	33,4
Miglioramento della comunicazione con i clienti internazionali	31,9	31,8	32,1	33,8	36,6	28,1	27,6	32,0	19,4	30,1	25,0	32,3	39,7	60,0
Automazione delle campagne pubblicitarie	31,7	30,4	33,8	41,7	31,1	34,2	30,1	21,2	40,3	41,6	37,1	29,1	21,7	26,6
Personalizzazione dei servizi per nuovi segmenti di clientela	31,3	31,1	31,5	20,7	34,8	31,4	29,9	33,6	0,0	32,0	27,1	29,8	41,0	40,1
Altro	,4	0,0	1,1	0,0	,7	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	,7	,6	0,0	0,0

## Back up | Analisi di dettaglio dei valori rappresentati a totale.

Quali sono, secondo Lei, i settori professionali più a rischio di essere sostituiti dalla IA?

	Totale	Uomo	Donna	Comunicazione	Tecnica -scientifica	Economica -legale	Socio -sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Analisi dei dati	<b>53,5</b>	54,3	52,4	61,8	53,9	51,8	51,6	52,6	63,6	48,9	52,8	52,6	57,2	55,2
Traduzione e interpretariato	<b>53,3</b>	52,5	54,3	57,1	49,6	55,0	54,5	53,7	54,7	52,0	49,9	55,4	56,3	48,4
Supporto clienti	<b>41,2</b>	41,1	41,4	44,0	40,9	37,4	43,3	43,8	64,3	39,6	42,6	41,6	38,7	40,0
Marketing e pubblicità	<b>37,8</b>	36,7	39,3	41,0	37,2	34,2	40,6	39,0	54,3	40,5	39,0	38,3	35,3	30,3
Progettazione e design	<b>35,7</b>	33,4	38,7	38,0	39,2	35,2	33,4	30,0	27,0	40,6	33,5	34,7	37,7	36,7
Amministrazione e contabilità	<b>34,5</b>	33,6	35,7	29,3	36,2	32,6	36,5	34,9	27,2	34,8	33,9	30,2	38,2	48,3
Gestione documentale	<b>34,4</b>	35,7	32,6	29,1	36,6	36,1	31,0	35,8	27,2	32,8	32,2	30,8	44,0	35,0
Altro	<b>4,5</b>	4,9	4,0	4,9	5,0	1,2	6,4	6,5	0,0	1,9	4,0	5,7	5,2	3,3

## Back up | Analisi di dettaglio dei valori rappresentati a totale.

Quali misure ritiene siano necessarie per mitigare i rischi associati all'uso della IA nella Sua professione?

	Totale	Uomo	Donna	Comunicazione	Tecnica - scientifica	Economica - legale	Socio-sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Formazione continua sui sistemi di IA	<b>44,4</b>	47,1	40,8	55,9	47,9	39,3	41,0	43,1	45,6	41,5	43,7	44,3	47,2	43,6
Sviluppo di linee guida etiche	<b>38,7</b>	39,9	37,1	43,1	33,6	39,2	41,6	41,4	27,4	28,1	42,0	41,3	35,0	43,4
Monitoraggio e valutazione continua delle soluzioni IA	<b>38,2</b>	36,8	40,0	43,1	38,9	39,2	35,2	35,8	17,6	38,6	39,0	35,0	40,7	46,7
Implementazione di norme e regolamentazioni	<b>33,0</b>	31,8	34,8	40,2	29,7	37,4	27,3	36,6	9,3	39,5	33,3	33,9	31,8	25,1
Investimenti in sicurezza informatica	<b>28,5</b>	30,5	25,8	31,3	26,9	30,6	25,6	30,8	45,3	27,4	25,6	26,6	32,6	36,8
Collaborazione con esperti del settore tecnologico	<b>23,8</b>	22,8	25,1	25,3	26,3	22,8	24,1	17,8	27,8	30,1	22,4	24,4	21,2	23,5
Promozione della trasparenza e dell'accountability	<b>20,0</b>	17,0	24,0	26,3	16,3	21,7	16,4	26,9	18,2	25,4	21,7	17,7	19,8	16,8
Altro	<b>2,4</b>	2,6	2,1	1,9	3,6	2,0	2,3	,8	0,0	0,0	2,9	2,1	2,8	4,9

## Back up | Analisi di dettaglio dei valori rappresentati a totale.

Quali sono le aree di formazione che ritiene più necessarie per migliorare l'uso della IA nella Sua professione?

	Totale	Uomo	Donna	Comunicazione	Tecnica - scientifica	Economic a - legale	Socio - sanitaria	Altro	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>64
Comprensione dei principi di base dell'IA	<b>38,6</b>	37,1	40,7	46,1	38,9	37,7	38,3	34,2	36,2	44,3	37,9	35,1	38,7	52,0
Sviluppo di competenze tecniche specifiche	<b>37,8</b>	41,3	33,1	47,2	39,2	39,7	31,4	34,1	18,6	33,9	34,3	42,0	40,2	33,2
Applicazioni pratiche della IA nel lavoro quotidiano	<b>36,9</b>	37,6	35,9	43,2	34,2	37,3	36,4	38,0	27,8	27,3	36,8	34,9	42,5	46,8
Etica e regolamentazione nell'uso della IA	<b>33,8</b>	35,7	31,2	41,2	32,9	31,4	31,4	39,0	27,4	27,3	36,2	35,9	31,1	33,4
Gestione dei dati e della privacy	<b>33,2</b>	32,4	34,2	28,5	32,8	34,9	27,8	43,9	45,5	31,0	34,7	30,4	34,5	38,3
Integrazione della IA nei processi aziendali	<b>30,4</b>	32,9	27,0	26,2	34,2	31,5	21,8	37,5	27,2	34,8	30,4	28,7	30,7	31,7
Creazione di prompt efficaci	<b>27,9</b>	30,0	25,2	42,2	27,3	25,9	26,8	23,6	36,4	38,9	29,6	28,1	23,3	15,0
Altro	<b>2,8</b>	1,8	4,2	2,0	2,3	2,0	4,2	4,0	0,0	0,0	2,9	2,1	5,3	3,3

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2024 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**Format Research s.r.l.**  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar

**Format Business Intelligence s.r.l.**  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.